

# ARÔME

Lifestyle Events Fashion & Food

## IKEA SCEGLIE GLI SPAZI MULTI-MODERNI DI ARÔME PER PRESENTARE LE ESCLUSIVE NOVITÀ 2017

Il benvenuto ad un pubblico accreditato non poteva che essere pensato da AROME, nei suoi spazi polifunzionali e trasversali, nel suo grande contenitore aperto alle importanti iniziative che da sempre risponde alle esigenze degli operatori di marchi così vitali e anche nel campo del design.

Le novità di prodotto IKEA 2017, il brand Svedese, pensate per esprimere se stessi e liberare la propria fantasia, in una casa su misura, sostenibile, da vivere in tutta la sua essenza, sono state presentate ad un parterre di Design Addicted e giornalisti della stampa di riferimento.

Proprio la duttilità dello Spazio Arome ha permesso di allestire ben 5 ambienti, dove in ogni stanza, arredata con i nuovi prodotti IKEA, si è potuto vivere un'esperienza sensoriale, grazie ad occhiali 3D (visori OCULUS) ed effetti speciali.

5 ambienti dal forte valore simbolico e rivolti, di volta in volta, ai bambini che amano cucinare, alle fidanzate che vogliono la colazione a letto, a tutti coloro che sbadatamente fanno scuocere la pasta.

La prima novità del nuovissimo catalogo 2017 è proprio l'obiettivo con cui è stato pensato: storico strumento chiave dell'azienda, cambia pelle e diventa indispensabile amico di acquisti. Sfogliandolo, ci permette di creare dei percorsi personalizzati, per vivere la casa secondo le reali necessità di ognuno di noi. Nel suo contenuto non ci sono più solo prodotti, seppur fondamentali, ma le persone. Le idee e le ispirazioni arrivano attraverso l'esperienza diretta: 13 feature stories raccontano il quotidiano dei clienti IKEA, offrendo un ventaglio di possibilità colorato e personale.

Tra i protagonisti indiscussi della prossima stagione emerge il divano VALLENTUNA, una soluzione versatile che offre molteplici funzioni e possibilità compositive e di personalizzazione attraverso le fantasie spiritose dei nuovi cuscini PENNINGGRÄS, MATTRAM, e HÖSTFIBBLA.

Altra novità è SUNNERSTA, minicucina in acciaio dallo stile minimal, una soluzione d'arredo salvaspazio ideale per un ambiente dalle dimensioni contenute ma aperto alla convivialità. Nonostante l'ingombro ridotto, è completa di tutte le funzioni di base necessarie, incluso un piano cottura, un minifrigo e un lavello: un vero e proprio tocco di classe formato mignon.

E per i momenti di relax arriva GRÖNADAL, una sedia a dondolo in frassino, rattan e acciaio ideale per recuperare le forze dopo una lunga giornata, magari sorseggiando una calda tazza di tè.

In sostanza, il nuovo viaggio emozionale di IKEA, fra inedite suggestioni e cultura valoriale non poteva che essere realizzato da AROME.

### **Arôme in breve**

Un'area caratterizzata dalla presenza di eleganti palazzi d'epoca, si propone ai vertici delle location milanesi come esclusivo Concept Store e come struttura modulabile per qualsiasi tipo di evento corporate e lifestyle. Il mood di Arome rappresenta realmente la soluzione ottimale, mirata alle esigenze e alle strategie del mercato odierno, per plasmare e accogliere manifestazioni aziendali, iniziative pubbliche e ricorrenze private. Uno spazio nuovo, raffinato e particolare, in una zona servita dai mezzi pubblici a pochi metri dal centro di Milano. Flessibile e funzionale nei suoi servizi, in cui ogni dettaglio è stato concepito e progettato per soddisfare la riuscita di eventi di forte impatto e di alta risonanza mediatica. Titolare di Arome è Stefania Petruccelli, da sempre nel mondo della comunicazione, del marketing e degli eventi e con una grande passione per il lifestyle e tutti i suoi settori. Stefania, che ha sempre creduto nelle Pubbliche Relazioni non convenzionali, gestisce uno staff di comprovata esperienza nel settore dell'organizzazione eventi, orientato al supporto creativo e produttivo di clienti e di agenzie.

AROME Milano - Dicembre 2016

Stefania Petruccelli

info@aromelifestyle.com - www.aromelifestyle.com























